

CENTRE

Le holding veut relancer la société spécialisée dans la publicité sur lieux de vente, après un fort recul de l'activité et un plan social l'an dernier.

Publicité : Pixxent entre dans le giron de Green Recovery

DE NOTRE CORRESPONDANTE
À ORLÉANS.

La société Pixxent, basée à La Bussière (Loiret) et spécialisée dans les présentoirs et le mobilier commercial, vient d'être vendue au fonds d'investissement Green Recovery. L'entreprise était jusqu'à l'an dernier la propriété du groupe Nord Est, repris en décembre par le holding Vivaldi, contrôlé par 21 Centrale Partners. La cession de Pixxent, à laquelle le management a été associé, intervient au terme d'un plan de restructuration qui a entraîné le départ ou le transfert de près de 80 personnes en 2007. Deux sites industriels acquis par Pixxent ces dernières années, à Villebon (Essonne) et à Demigny (Saône-et-Loire), ont été revendus et le personnel (103 salariés) a été regroupé au siège de La Bussière. « *La croissance externe a été mal maîtrisée, ce qui a engendré des pertes, mais nous*

sommes convaincus que ce type d'entreprise, une fois sortie d'un groupe, peut être autonome et retrouver le chemin de la croissance », a expliqué Christophe Talon, l'un des trois animateurs de Green Recovery, fonds d'investissement spécialisé dans la reprise d'entreprises industrielles en difficulté.

Un grand acteur de la PLV

Fondé il y a une cinquantaine d'années, Pixxent fait partie des grands acteurs français du secteur de la publicité sur lieux de vente (PLV), mais son chiffre d'affaires est passé de 32 millions d'euros en 2002 à 13 millions l'an dernier. L'entreprise, qui travaille principalement dans le domaine des cosmétiques, parfums, alcools et spiritueux, a recentré son activité sur la conception, le design et l'assemblage des produits et sous-traite désormais la fabrication des composants plastique et carton. La force com-

merciale sera renforcée et 500.000 euros seront investis dans l'entreprise. « *Avec cette réorganisation, il sera possible d'être plus compétitif, plus réactif, avec une plus grande efficacité commerciale* », ajoute Christophe Talon, qui mise « *sur une croissance de 25 % sur les trois prochaines années* ».

Pour Green Recovery, l'acquisition de Pixxent, dont le montant n'a pas été révélé, s'inscrit « *dans une stratégie de croissance et de diversification* ». Depuis cinq ans, ce fonds a notamment repris Reims Aviation Industries, spécialiste en Europe des avions de surveillance, ACM Arcoa, fabricant de petits yachts de luxe, Tiffany, spécialiste français de la vaisselle jetable, revendu l'an dernier, les papeteries du Souche ou encore le pôle photographique d'Hachette. Il compte actuellement 8 sociétés en portefeuille.

CHRISTINE BERKOVICIUS